



Poziomo:

3. Ilość produktów, które konsumenci chcą kupić.
6. Odkładanie pieniędzy na przyszłość.
7. Wskaźnik pokazujący pełny koszt kredytu.
9. Korzyść, jaką daje produkt.
10. Kwota, którą płacimy za produkt.

Pionowo:

1. Dziedzina dotycząca pieniędzy i ich zarządzania.
2. Bezpieczna forma oszczędzania w banku.
4. Forma płatności „kup teraz, zapłać później”.
5. Pożyczone pieniądze, które trzeba oddać z kosztami.
8. Ilość produktów dostępnych na rynku.